

# XXI Congresso Annuale della Sezione MERS

Ferrara 22 Settembre 2017

## ANDROLOGIA ED INTERNET SANITA' 2.0

**E.ANDRIANI**

Centro Sammarinese di Andrologia



## **INTERNET** : uno strumento utile e potenzialmente dannoso

- Dalla nascita del WEB ( World Wide Web ) nel 1991, Internet ha cambiato il modo di comunicare a livello globale.
- Col web è nata la nuova laurea in **medicina cibernetica** e la **specializzazione telematica**.
- Il web ha dato vita ad un diverso modo di comunicare tra **MEDICO E PAZIENTE**.
- E' ampiamente utilizzata dai giovani al di **sotto dei 30 anni** e dai dati rilevati da Medipragma su un campione rappresentativo della popolazione italiana, risulta che:
- L' **81 %** ricerca sul web informazioni sulla propria «patologia»
- Nel **58 %** le ricerche su internet soddisfano le esigenze degli internauti
- Ma solo il **9 %** si confronta poi col proprio medico
-

# INTERNAUTI

25 % della popolazione va su Internet per motivi legati alla salute

51 % sono giovani ed adulti fino a 45 anni.

78 % ha un livello di istruzione medio-alto.

42,8 % per approfondire le informazioni ricevute dal medico durante la visita

15,9 % navigano per farsi l' autodiagnosi.

18,7 % per trovare il servizio a cui rivolgersi

17,9 % per cercare un medico o una struttura sanitaria.

10 % per informarsi su stili di vita più salutari

74,9 % non sono portatori di malattie croniche

25 % non torna dal medico a riferire cosa ha trovato su internet



# FONTI DI INFORMAZIONE CONSULTATE



- SOCIAL NETWORK E HEALTH COMMUNITY ( 24 % )
- PORTALI DI INFORMAZIONE SPECIALIZZATI ( 19 % )
- SITI ISTITUZIONALI ( 16 % )
- WIKIPEDIA ( 12 % )
- BLOG E SITI INDUSTRIE FARMACOLOGICHE ( 8 % )
- ASSOCIAZIONI PAZIENTI ( 4 % )

# UTILITA' DI INTERNET PER IL MEDICO



- Disponibilità e facilità d'accesso ad una infinita e crescente mole di **informazioni scientifiche** messe a disposizione da colleghi di tutto il mondo tramite database e motori di ricerca, permettendo di essere **costantemente aggiornati**.
- Utilizzo dei network permette ai medici di tutto il Mondo di collaborare in **gruppi di studio** con scambio di idee, nuove terapie, confronto su ricerche scientifiche.
- **Streaming live** durante convegni e corsi di aggiornamento.
- **Operare a distanza**, tramite console e connessione internet, utilizzando un robot, come prevede il « Sistema Chirurgico da Vinci ».

# UTILITA' DI INTERNET PER IL PAZIENTE

- **Facilità di accesso** a siti e forum , spesso gestiti dagli stessi professionisti del settore medico.
- Effettuare **autonomamente** ricerche su argomenti che in passato erano mediate, affrontate e chiarite in strutture sanitarie insieme a medici e personale sanitario. Solo 3 ricerche su 10 risultano utili; il 50 % non avevano nulla a che fare con quanto richiesto.
- Possibilità di **comunicare direttamente** con team di medici ed esperti.
- **Confrontarsi** con utenti nei vari forum specifici o generici.
- Ha permesso accorciare il **gap culturale** tra medico e paziente.



## DINAMICA A TRE : INTERNET MEDICO PAZIENTE

- Il paziente può uscire più informato e più **empowered**, sarebbe in grado di gestire con maggiore autonomia la propria salute, facendo comunque riferimento al medico con un rapporto non più di sudditanza culturale-paternalistico.
- Il paziente si sente coinvolto dal medico nelle decisioni che lo riguardano creando così un **feeling responsabile**.
- Il medico deve sviluppare **competenze comunicative** tali da poter raccomandare al paziente siti ed App per la salute in modo tale da ridurre i rischi che si nascondono nella Rete.
- Nell' Era dell' e-Health Il **cambiamento** deve essere non solo tecnologico, ma anche e soprattutto **organizzativo e culturale**.

# PERICOLOSITA' DI INTERNET PER IL PAZIENTE (I)



- Problemi di comunicazione anche importanti. (9-25%)
- Pericolo di **autodiagnosi** ( 15,5 %) cui può seguire un allungamento dei tempi che intercorrono tra l'insorgenza della patologia e la diagnosi da parte del medico.
- Ciò può influenzare in negativo la prognosi ed il decorso della malattia stessa.
- La ricerca effettuata sul web può condizionare e convincere la persona di **essere ammalata**, per cui il paziente ipocondriaco ,ad es., arriverà dal medico con un corredo sintomatico falsato dalle notizie ricevute dal web.
- Può invece capitare che il paziente si convinca del contrario, il che è ancora peggio, in quanto si continua ad **evitare la visita dal medico**, posticipando pericolosamente la diagnosi, la prognosi e la terapia.



## PERICOLOSITA' DI INTERNET PER IL PAZIENTE ( II)

Inconsciamente il nostro cervello decide di **porre la fiducia** in qualcosa che ci accompagna quotidianamente e di cui non abbiamo paura, **il web**, piuttosto che nel **medico** con il quale, comunque, ci si deve porre in relazione, empatica o conflittuale che sia.

Ciò determina un progressivo **allontanamento** in termini emotivi e di fiducia da parte dei pazienti nei confronti del proprio medico e dalla classe medica in generale.

Il paziente **è fuorviato, smarrito, confuso.**



## BUONE REGOLE DA SEGUIRE

- Una informazione data con leggerezza, in maniera sbagliata o ,a volte, truffaldina può trasformarsi in **veleno**, proprio come i farmaci.
- Da qui nasce la necessità di stilare linee guida e regole generali di comportamento per valutare **l'attendibilità** delle informazioni mediche ricavate dal web.

# REGOLA 1 Il WEB non può sostituirsi al rapporto medico-paziente

- Le informazioni medico-scientifiche devono tendere a migliorare e non a sostituire il rapporto medico-paziente
- E' assolutamente scorretto e pericoloso cercare di ottenere una **diagnosi on line**, in quanto il medico nel porre diagnosi si avvale di un corredo di conoscenza specifiche relative agli esami clinici, la familiarità, assunzione di farmaci, etc.
- E' assolutamente irriverente e pericoloso contestare le diagnosi e le cure prescritte dal medico basandosi semplicemente su quanto appreso dal web

## REGOLA 2 L'attendibilità delle informazioni è il requisito fondamentale per evitare i pericoli

- Seguire le linee guida proposte dalla Fondazione « Health On the Net» può essere molto utile, in quanto tale ente internazionale certifica con un simbolo di riconoscimento i siti internet che trattano materie riguardanti la salute e la medicina e che seguano tali linee.
- **1 - AUTORI** - esperti dell'area medica e professionisti qualificati.
- **2 - COMPLEMENTARIETA'** – le informazioni diffuse dal sito sono volte ad incoraggiare, e non a sostituire, le relazioni esistenti tra medico e paziente.

**3 - PRIVACY** – le informazioni personali riguardanti i pazienti ed i visitatori di un sito medico, compresa l'identità, sono confidenziali.

**4 - ATTRIBUZIONE: DATA E RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI** – va specificata la provenienza delle informazioni diffuse, referenze esplicite, links, data dell'ultimo aggiornamento.

**5 - GIUSTIFICAZIONE** – ogni affermazione relativa al beneficio o ai miglioramenti indotti da un trattamento, prodotto o servizio commerciale, dovrà essere supportato da prove adeguate ed ispirate al principio 4.

**6 – TRASPARENZA** – il sito dovrà comunicare le informazioni in modo chiaro e fornire un indirizzo o e-mail cui rivolgersi per eventuali chiarimenti.

**7 – FINANZIAMENTO** – il patrocinio del sito deve essere chiaramente identificato, compresa l'identità delle aziende commerciali che contribuiscono al finanziamento.

## LINKS UTILI

<http://services.hon.ch/cgi-bin/HONcode/browse.pl>

fornisce elenco dei siti internet certificato **HONcode**  
(Health On the Net)

<http://application.fnomceo.it/Fnomceo/ricercaProfessionisti.public>  
appartenenza **all'ordine dei medici**

[http://www.onb.it/servizi\\_elencriscritti.jsp](http://www.onb.it/servizi_elencriscritti.jsp)  
appartenenza **all'ordine dei biologi**

<http://www.alexa.com/> **popolarità** di un sito x visitatori e pagine viste

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/entrez/query.fcgi> **accesso Medline**

<http://www.salute.gov->

[it/imgs/C\\_17\\_pagineAree\\_1270\\_listaFile\\_itemName\\_6\\_file.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pagineAree_1270_listaFile_itemName_6_file.pdf)

**elenco integratori** notificati al Ministero della Salute

[http://www.salute.gov.it/imgs/C\\_17\\_pagineAree\\_1268\\_listaFile\\_itemName\\_2\\_file.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pagineAree_1268_listaFile_itemName_2_file.pdf) **elenco estratti vegetali ammessi** per integratori alimentari

[http://www.salute.gov.it/imgs/C\\_17\\_pagineAree\\_1268\\_listaFile\\_itemName\\_3\\_file.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pagineAree_1268_listaFile_itemName_3_file.pdf) **elenco estratti vegetali NON ammessi** per integratori alimentari

<http://it.wikipedia.org/wiki/Netiquette>

**regole comportamentali** degli utenti Internet nel rapportarsi con gli altri  
utenti

## REGOLA 3 Non sostituirsi al medico curante

- L'informazione « a spizzichi e bocconi» o «mordi e fuggi» prese dal web, riviste e libri non potranno mai sostituire il bagaglio culturale complesso ed articolato di un professionista.
- Tale atteggiamento può danneggiare la propria salute in primis e minare la fiducia reciproca che è alla base di un corretto rapporto medico-paziente.

## REGOLA 4 Utilizzare Blog e Forum nei migliore dei modi

- Ricordare sempre che le risposte o le soluzioni prospettate attraverso tali servizi non potranno mai sostituire la completezza di una visita medica.
- Fornire tutte le indicazioni necessarie per ottenere una risposta soddisfacente.



Proteggi la tua privacy e quella degli altri non inserendo per alcuno motivo i tuoi dati, né quelli di altre persone. Evitare termini illeciti in quanto repressibili.

## •REGOLA 5

Padronanza del linguaggio e delle abbreviazioni usate nel web

**Bannare** (espellere)-**flammare** (provocare una polemica)-  
**bloggare** (tenere un diario telematico)-**linkare** (collegare)-  
**loggarsi** (registrarsi o disconnettere il proprio account)-**newbie**  
(principiante)-**postare** (spedire)-**quotare** (citare una frase)-  
**trollare** (provocare)-**thread** (discussione)-**uploadare** (caricare).

## REGOLA 6 ACQUISTI DI FARMACI ON LINE

- Fare **molta attenzione** alle proposte di vendita che hanno come oggetto i farmaci, spesso del tutto privi di garanzie di qualità e provenienti dal mercato nero !
- Ci sono ampie offerte di medicinali per la disfunzione erettile, steroidi anabolizzanti, fino ad arrivare a proporre medicinali o prodotti naturali per la cura di malattie importanti come i tumori.
- Ricordo che in Italia è **illegale** vendere farmaci attraverso Internet, inclusi quelli detti da banco od OTC.
- Chi acquista farmaci online accetta anche il **rischio** di non ricevere il prodotto pagato o peggio di ricevere medicinali **contraffatti**, privi di adeguati controlli, **scaduti**, con principi attivi **diversi** da quelli dichiarati, contenenti **sostanze tossiche**, con **dosaggi differenti** da quelle specificate.

## REGOLA 7 GLI INTEGRATORI NON SONO FARMACI

- Secondo la legislatura vigente gli integratori **NON** hanno proprietà terapeutiche e/o curative.
- Ciononostante deve essere specificato che possono avere **controindicazioni** e/o **effetti collaterali** indesiderati e quali. Se non specificati richiederle al produttore.
- Il messaggio pubblicitario deve sollecitare la lettura delle avvertenze.
- **Prima di acquistare** tali prodotti è buona norma **consultare il medico** per escludere incompatibilità o interazioni con le cure mediche in atto.
- Condizioni come la giovane età, la gravidanza, l'allattamento e la vecchiaia.
- **Verificare la presenza** del prodotto nell'elenco di quelli notificati al Ministero della Sanità, di allergeni o sostanze alle quali si è intolleranti.
- Diffidare dei prodotti a prezzi troppo bassi.
- Confrontare due prodotti simili e verificare non solo il prezzo, ma anche il contenuto di principio attivo e la loro titolazione.

## REGOLA 8 La «leggenda» del prodotto naturale

- Il numero delle persone che scelgono di « curarsi» con prodotti « naturali» o « alternativi» è in costante crescita.
- Ciò è dovuto alla diffusa e quasi sempre errata **convinzione** che sia meno o per niente dannoso, esente da effetti collaterali e tossicità.
- La **fitoterapia** è una disciplina di natura « **ALLOPATICA** » in quanto utilizza gli stessi principi della medicina convenzionale nell' individuare il trattamento più idoneo, ma utilizzando solo prodotti di origine vegetale.
- Se usata con competenza e serietà può affiancare ed essere di supporto alla medicina tradizionale.
- Lo stesso discorso vale per le cosiddette « **medicine alternative**» ( medicina tradizionale cinese e tibetana, naturopatia, omeopatia, aromaterapia, fiori di Bach, Ayurveda ) il cui ruolo curativo è spesso enfatizzato a fini puramente commerciali.
- Spesso risultano **inefficaci** e/o **dannosi** per la salute, fino ad arrivare alla **pericolosità** se consigliati a pazienti con gravi ed importanti malattie tumorali.

PRODOTTI NATURALI DA MANEGGIARE CON CURA !  
LE ERBE SONO PREZIOSE, IL RISCHIO E' IL FAI-DA-TE.

- **Segnalazione di eventi avversi (2002-2016 ) (età 0-14 anni) 221 casi**  
48% maschi // 62% femmine  
40% in associazione con farmaci  
64% in associazione con integratori
- 14% prodotti erboristici preparati in casa
- 13% prodotti galenici
- 9% prodotti omeopatici
- Col «fai da te» può capitare di scambiare bacche di belladonna con dei mirtilli o foglie di mandragora con la borragine!
- Il colchino che contiene la colchicina, con lo zafferano!

## INTERAZIONI CON I FARMACI

### CAUTELE IN GRAVIDANZA, CARDIOPATICI, ANZIANI

- **GINSENG** può causare aumento pressorio e ridurre la biodisponibilità di anticoagulanti con pericolo di emorragie.
- **BIANCOSPINO** interferisce con la digossina
- **TE' VERDE** riduce effetti anticoagulanti
- **SOIA** ricco di estrogeni può influire sulla funzione tiroidea e agire negativamente nei casi di tumori estrogeno dipendenti
- **ARANCIO AMARO** può dare tachicardia
- **OLIO DI LINO** fa diminuire l'assorbimento di alcuni farmaci
- **IPERICO** può interferire sui meccanismi di smaltimento dei farmaci

## REGOLA 9 Usare il WEB con serenità

Il web deve diventare un luogo di approfondimento, aggiornamento, raccolta di notizie, luogo di ascolto e di confronto attraverso blog, forum, siti, social network come face book e twitter.

Essere un luogo dove istituire gruppi di solidarietà e di auto-aiuto.

E' ormai assodato che una buona e corretta **informazione** sia la migliore **medicina!**

L' utilizzo massivo di INTERNET è bellissimo!

Per noi addetti ai lavori è **utilissimo, stimolante** ed in ultima analisi ci fa' **lavorare meglio** e... **MOLTISSIMO !**